

WER WIR SIND

Das Online-Portal baunetz interior|design erweitert das Portfolio von BauNetz und damit das bestehende Angebot des führenden Architekturportals Heinze um eine international orientierte Designplattform, die sich als Schnittstelle zwischen Innenarchitektur und Design sowie Gestaltenden und Produkten versteht. Hier findet unsere Leserschaft Partner*innen, Kund*innen, Ideen und Inspiration und werden über das aktuelle Branchengeschehen informiert.

Im Magazin stellen wir Projekte aus den Bereichen Home, Office, Retail, Licht und Hospitality vor, die sich in besonderer Weise mit Raum und Material beschäftigen. Außerdem lassen wir die Protagonist*innen der Gestaltungsszene zu Wort kommen, stellen Produkte und Materialentwicklungen vor und berichten regelmäßig über aktuelle Tendenzen in Architektur und Design.

WILLKOMMEN

BÜRO ZUM WOHNEN Die Räume des Architekturbüros SJB in Sydney gleichen einer Wohnung



PROJEKTE



PROJEKTE

KONSTANTIN GRIC Ein Gespräch über die vergangenen 20 Jahre



MENSCHEN

KONSTANTIN GRIC Ein Gespräch über die vergangenen 20 Jahre



MENSCHEN

ONSEN Outdoor-Kollektion von Francesco Meda und David Quincoces für Gandiablasco



PRODUKTE

LE CORBUSIER TRIFFT MAYA PYRAMIDE Einfamilienhaus von Ludwig Godefroy im mexikanischen Mérida



PROJEKTE

ONSEN Outdoor-Kollektion von Francesco Meda und David Quincoces für Gandiablasco



PRODUKTE

RIEN MIT MICHELLE DE LUCCHI Nachhaltige Laubsarchitekturen in Südtirol



MATERIALISING COLOR Giulio Ridolfos Reise zu den Farben der Welt



STORIES

DAS BURO ALS SPIELWIESE Inspirierende Arbeitswelt von Studio Aisslinger



PROJEKTE

DAILY INSPIRATION

ARCHITEKTUR AM KÖRPER MODE VON GRANG GREEN



ZOE Vom Bauhaus inspirierte Teppichkollektion von Daria Zinovitskaya für OAN



PROJEKTE

Innenräume aus einem Guss, Wohnräume und Retail-Oasen – in der Rubrik **PROJEKTE** gibt es wahre Perlen zu entdecken. Hier widmen wir uns dem Gesamtkonzept, erzählen Entstehungsgeschichten und stellen ungewöhnliche Orte vor.

PRODUKTE UND MATERIALIEN

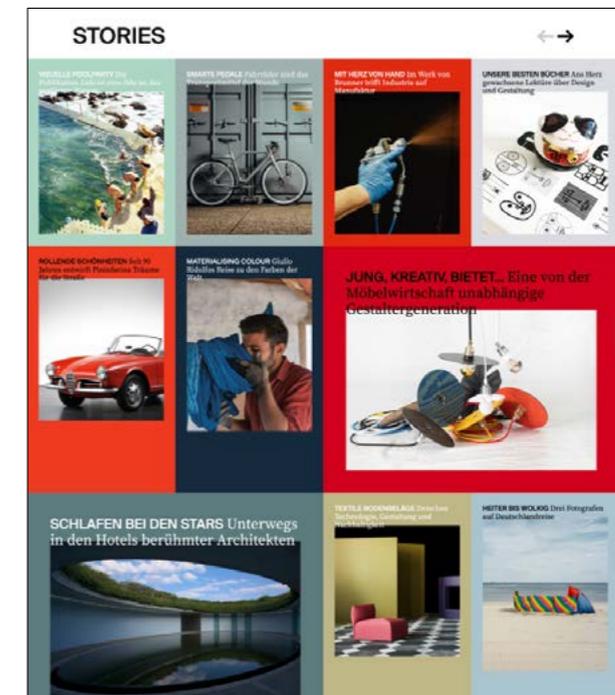
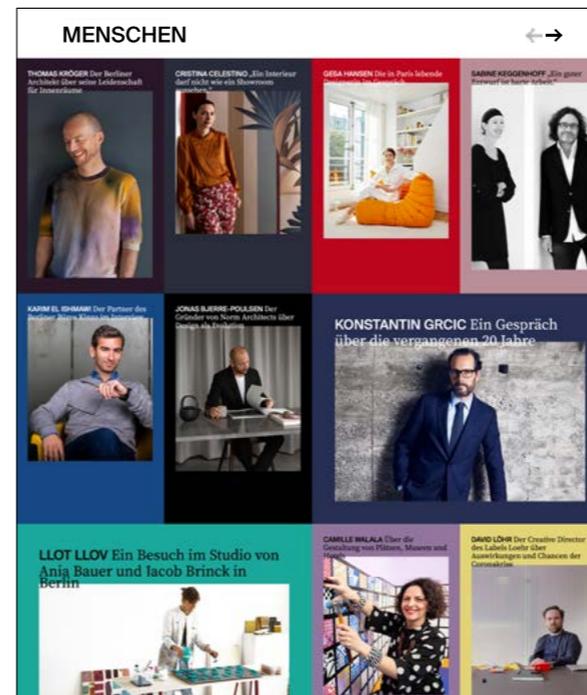
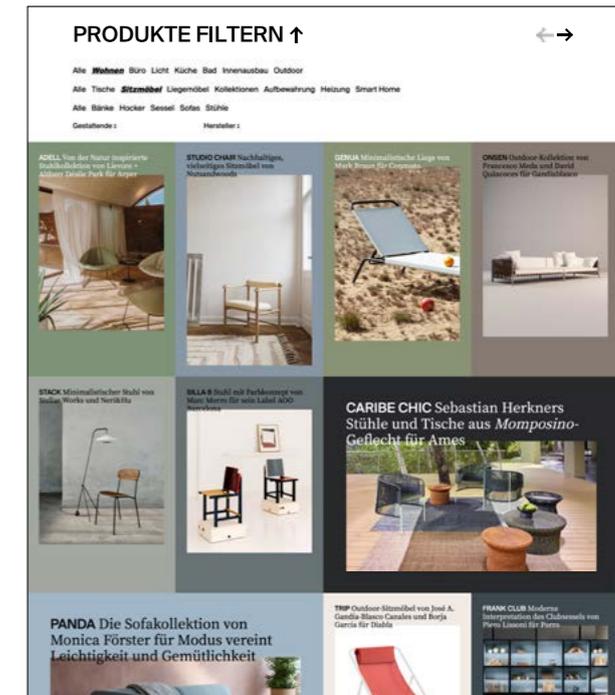
Wir stellen jede Woche neue Produkte und Materialien vor und ermöglichen den Leser*innen in einem wachsenden Produktarchiv eine umfangreiche Recherche.

MENSCHEN

Ohne sie läuft nichts: Den Kreativen hinter Projekten und Produkten haben wir eine eigene Rubrik geschaffen. Hier kommen im Gespräch Gestaltende zu Wort und lassen uns teilhaben an kreativen Prozessen und künstlerischen Idealen.

STORIES

Die besten Geschichten aus Design und Interior versammeln wir in unseren **STORIES**. Bücher, Ausstellungen, Werkbesuche oder Messeberichte lassen den Blick über den Tellerrand schweifen und machen Lust auf weitere Ausflüge in die Designwelt.



PERFORMANCE

Das Magazin verbuchte im Jahr 2023 über **16 Millionen Seitenaufrufe** und knapp **2,6 Millionen Visits**.

NUTZERSTRUKTUR

86% berufliche Nutzung
72% mehrmals pro Woche
30% mobile Nutzung

NEWSLETTER

Wir versenden drei Newsletter pro Woche an **17.000** Empfänger*innen
Ø 89% Öffnungsquote

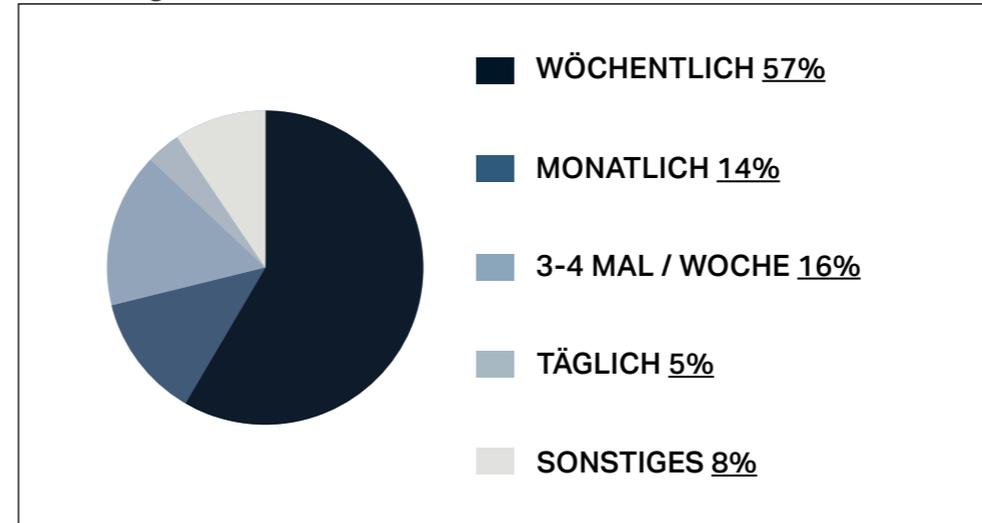
14 Sonderthemen pro Jahr
 (siehe Themenplan)

SOCIAL MEDIA

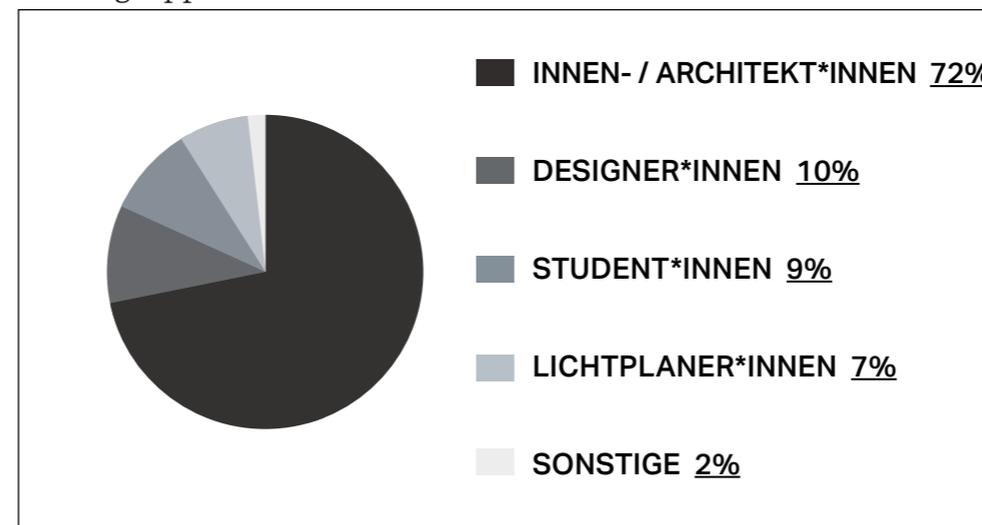
Erweiterte Markenbekanntheit durch redaktionell kuratierte baunetz interior|design Projektveröffentlichungen sowie der nutzerseitig geteilten Beiträge über unsere Social Media-Kanäle.

IVW-geprüft 

Nutzerzugriff



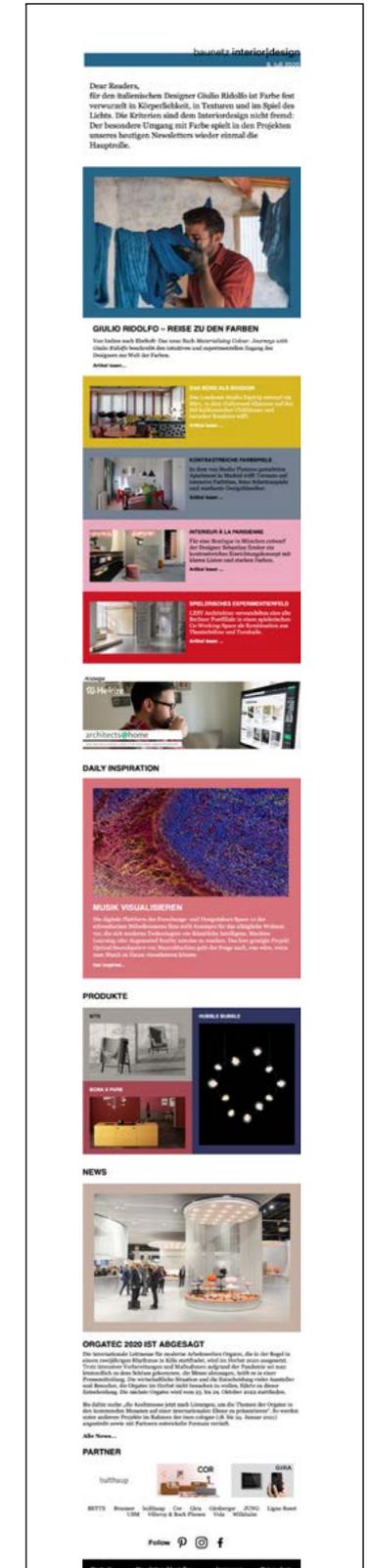
Nutzergruppen



Social Media

	FACEBOOK	7.110 ABONNENT*INNEN
	INSTAGRAM	81.000 ABONNENT*INNEN
	PINTEREST	870.000 IMPRESSIONS / MONAT

Newsletter

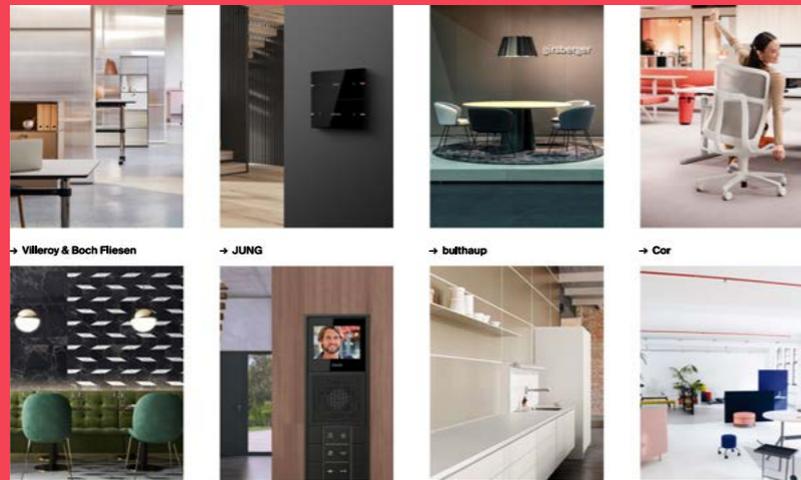


Monate	Sonderthemen	Publikationstermine	Messen (redaktionelle Berücksichtigung)
Januar	INTERIOR-TRENDS - NATIONAL + IMM	KW 4	IMM Domotex Ambiente
Februar	NACHHALTIG PLANEN Wohninteriors	KW 8	Stockholm Furniture Fair
	Outdoor-Trends 2024	KW 9	
März	LICHT & LEUCHTEN + Light & Building	KW 12	Light & Building Stofffrühling
April	INTERIOR INTERNATIONAL +Salone del Mobile	KW 17	Salone del Mobile
Mai	BAD + Badtrends Salone	KW 20	
Juni	NACHHALTIG PLANEN Public Interiors	KW 24	3days of Design
Juli	SOMMER-SPECIAL	ab KW 30	
August	HANDMADE VS DIGITAL? Designprozesse und Herstellungsverfahren	KW 34	
September	MATERIAL: STOFFE & TEXTILIEN	KW 37	Cersaie Küchenmeile
Oktober	WELT DER KÜCHE + Best-of Küchen 2024	KW 40	Dutch Design Week Orgatec
	MATERIAL: WAND & BODEN Schwerpunkt keramische Oberflächen	KW 42	
November	FUTURE OFFICE +Orgatec	KW 45	
Dezember	BEYOND DESIGN Die interdisziplinäre-Ausgabe	KW 50	

Sie möchten Ihre Marke in einem der Sonderthemen platzieren?

Sprechen Sie uns an:
+49.5141.5055 oder vertrieb@heinze.de

CONTENT- PARTNERSCHAFTEN



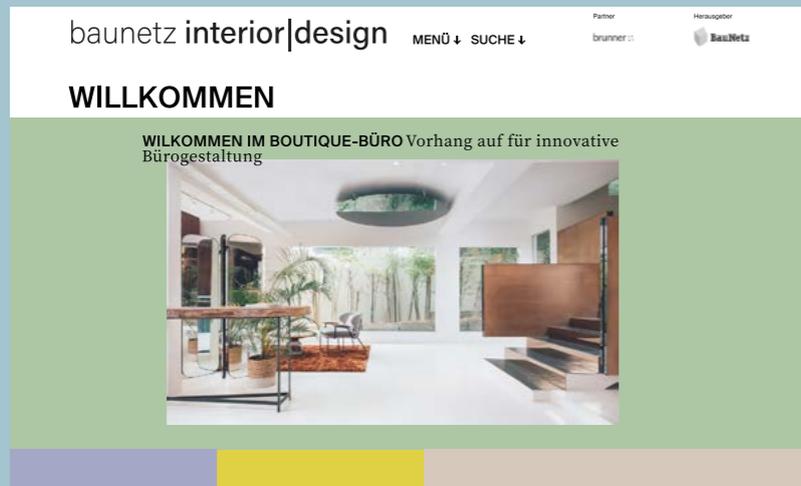
PRODUKT FEATURE



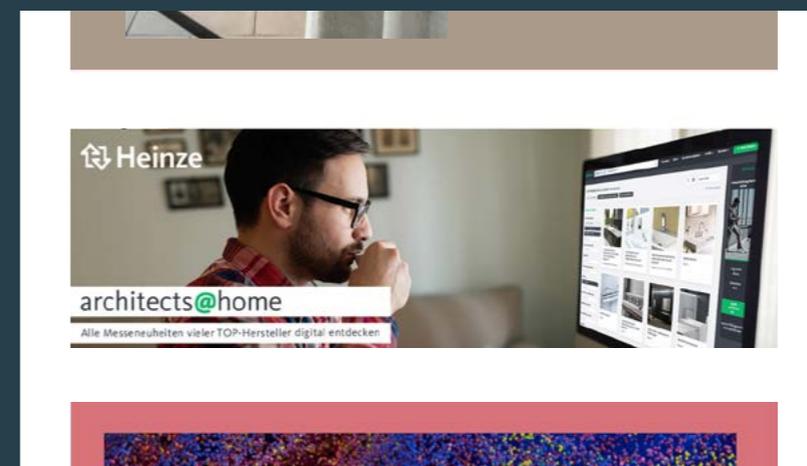
SOCIAL MEDIA



ADVERTORIAL



BANNER



CONTENT PARTNERSCHAFT	PLATIN	GOLD	SILBER
Partner-Logo im Header auf der Startseite* und im Footer	✓		
Rollover-Fläche bildschirmfüllend auf der Startseite*	✓		
Erstellung + Veröffentlichung von redaktionellen Artikeln	4	2	
Erstellung + Veröffentlichung von Produktmeldungen	4	4	4
Veröffentlichung von Teasern im Newsletter	8	6	4
Veröffentlichung von Teasern auf der Startseite	8	6	4
Platzierung im Magazinteil oben auf der Startseite (3 Tage)	8		
Logo-Platzierung im Newsletter	6+		
Nennung der Partner in jedem Newsletter (mit Logo)	✓		
Firmeneigener virtueller Design-Showroom mit			
bis zu 5 großformatigen Bildern	✓	✓	✓
Mission-Statement	✓	✓	✓
allen bislang veröffentlichten Artikeln	✓	✓	✓
allen bislang veröffentlichten Produktmeldungen	✓	✓	✓
Auswahl an Download-Dokumenten (bspw. CAD-Daten, Ausschreibungstexte, Broschüren, Links)	✓	✓	
Veröffentlichungen von firmeninternen Nachrichten, Pressemeldungen (neuer CEO, neues Werk...)	✓	✓	
Kontaktformular	✓	✓	
Social Media Kommunikation @baunetzid	✓**	✓***	✓***
KOSTEN FÜR 1 JAHR LAUFZEIT	12.500 EUR	7.900 EUR	4.600 EUR
<p>*alle Premiumpartner werden paritätisch im Wechsel angezeigt. ** Inklusive: erweiterte Markenbekanntheit durch die Verlängerung von bis zu vier redaktionellen Beiträgen auf Social-Media (Instagram Story oder Facebook Post) *** optional hinzubuchbar: Add-on Instagram Stories als Verlängerung der redaktionellen Beiträge</p>			

SHOWROOM

Eingebettet in das Online-Portal treten Sie als Partner mit einem eigenen Firmen-Showroom (Microsite) auf. Dort haben Sie die Möglichkeit, Ihre Marke in Bildern, Texten oder per Videobotschaft zu präsentieren. Sie können Pressemeldungen veröffentlichen und im Downloadbereich Broschüren, Planungshilfen, Ausschreibungstexte und viele andere Inhalte bereitstellen. Über ein Kontaktfeld kann die Leserschaft mit Ihnen in Verbindung treten. Alle in unserem Magazin veröffentlichten Artikel und Produkte werden außerdem in ihrem Showroom eingebunden.

BAUSTEINE DES SHOWROOMS

- Bildergalerie
- Mission-Statement
- News (laufend)
- Downloadbereich
- Kontaktfeld
- Einbindung Ihrer Produkte
- Einbindung Ihrer Artikel

(Inklusivleistung im Rahmen einer Partner-Buchung, Advertorial, Produktbuchung.)

The screenshot displays the 'BETTE' partner showroom on the baunetz interior|design website. At the top, the navigation bar includes 'baunetz interior|design', 'MENU', 'SUCHE', and the 'baunetz' logo. The main heading is 'BETTE'. Below it is a large image of a modern bathroom with a bathtub and sink, labeled 'BetteLux Shape'. A text block describes Bette as a German family business producing high-quality architectural bathroom elements from titanium steel. Below the text are sections for 'NEWS', 'KONTAKT', and 'DOWNLOADS'. The 'PRODUKTE' section features a grid of product thumbnails with titles like 'BETTE LUXURIOUS ANATOLISCH', 'BETTEPULSE', 'BETTIPONS', 'BETTODRIFT', 'BETTE SOLID', 'BETTILUX SHAPPE', and 'BETTILUX SHAPE FOREST'. The 'ARTIKEL' section features a grid of article thumbnails with titles like 'BETTILUX SHAPPE', 'BETTILUX SHAPE FOREST', 'BALANCEAKT AUS BETON', 'GLITTER, GLAMOUR UND SCHIMMER', 'WASSER UND WOHLBEFINDEN', 'GLITTER, GLAMOUR UND SCHIMMER IM BADEZIMMER', and 'UNBESCHRÄNKTE MÖGLICHKEITEN'. The footer includes the copyright notice '© 2020 BAUNETZ' and social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram.

NEWSLETTER BANNER

Verbreitung Ihrer Unternehmensbotschaft im wöchentlichen Newsletter.
(16.300 Empfänger*innen)

- Rectangle Werbefläche (1152 x 400 px) mit Link auf einen Beitrag auf **baunetz-id.de** oder Fremdseite
- Veröffentlichung des Banners im redaktionellen Teil des Newsletters

1 Buchung	1.150 EUR
3 Buchungen	3.100 EUR
6 Buchungen	4.500 EUR

Anzeigenschluss für Banner: 1 Woche vor Newsletter-Versand

MAGAZIN BANNER

Ihre Unternehmens-Botschaft auf der Startseite und über alle Themenbereiche

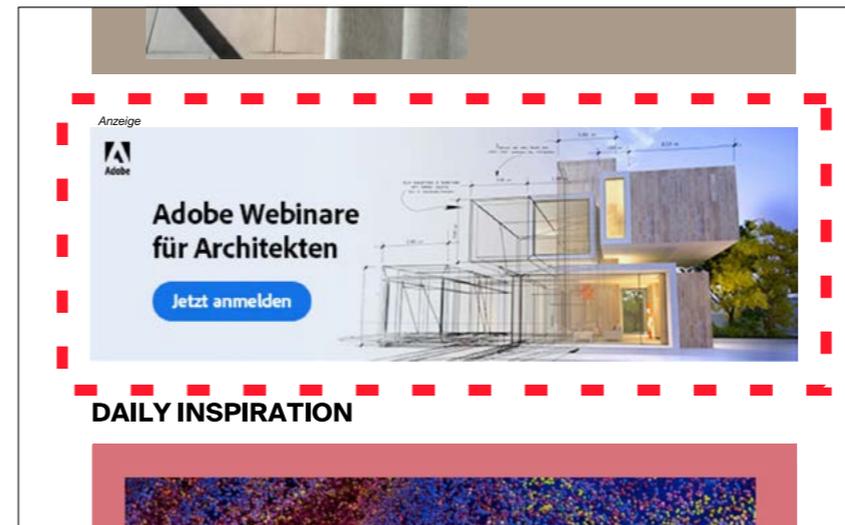
- Rectangle Werbefläche (1200x850 px) mit Link auf einen Beitrag auf **baunetz-id.de** oder Fremdseite
- Veröffentlichung auf der Startseite

14 Tage:	1.900 EUR
----------	-----------

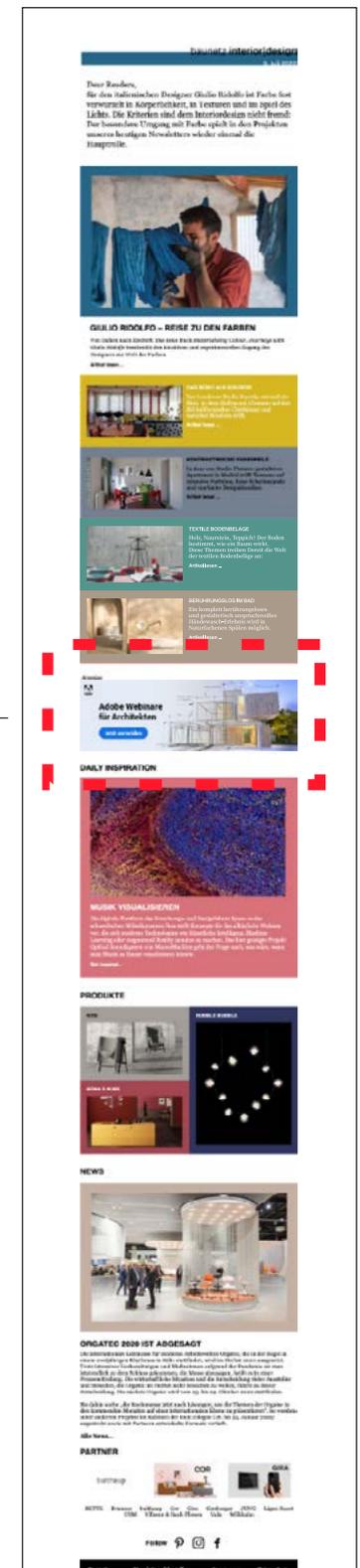
Alternative Laufzeiten nur auf Anfrage.

Gilt nur für Veranstaltungen, Messen, Events und Werbetreibende, die nicht in direktem Wettbewerb zu den baunetz id Premium-Partnern stehen.

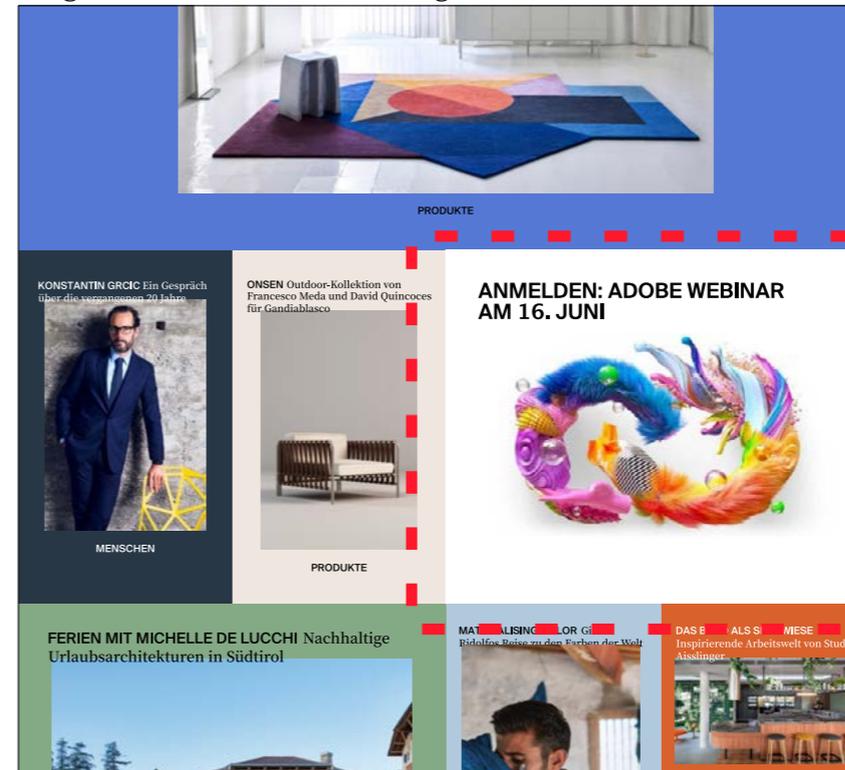
Newsletter Banner



Newsletter Banner



Magazin Banner – Platzierung auf der Startseite



PRODUKT

DIE LEISTUNGEN

- Individuell erstellt und publiziert in der Rubrik „Produkte“
- Produkt recherchierbar nach Kategorie, Designer und Hersteller mit Abbildungen und Teasertext
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Veröffentlichung im Newsletter
- Beitragsauswertung (Visits und PIs)
- Verbleib im Produktkatalog

Eine Buchung: 1.350 EUR

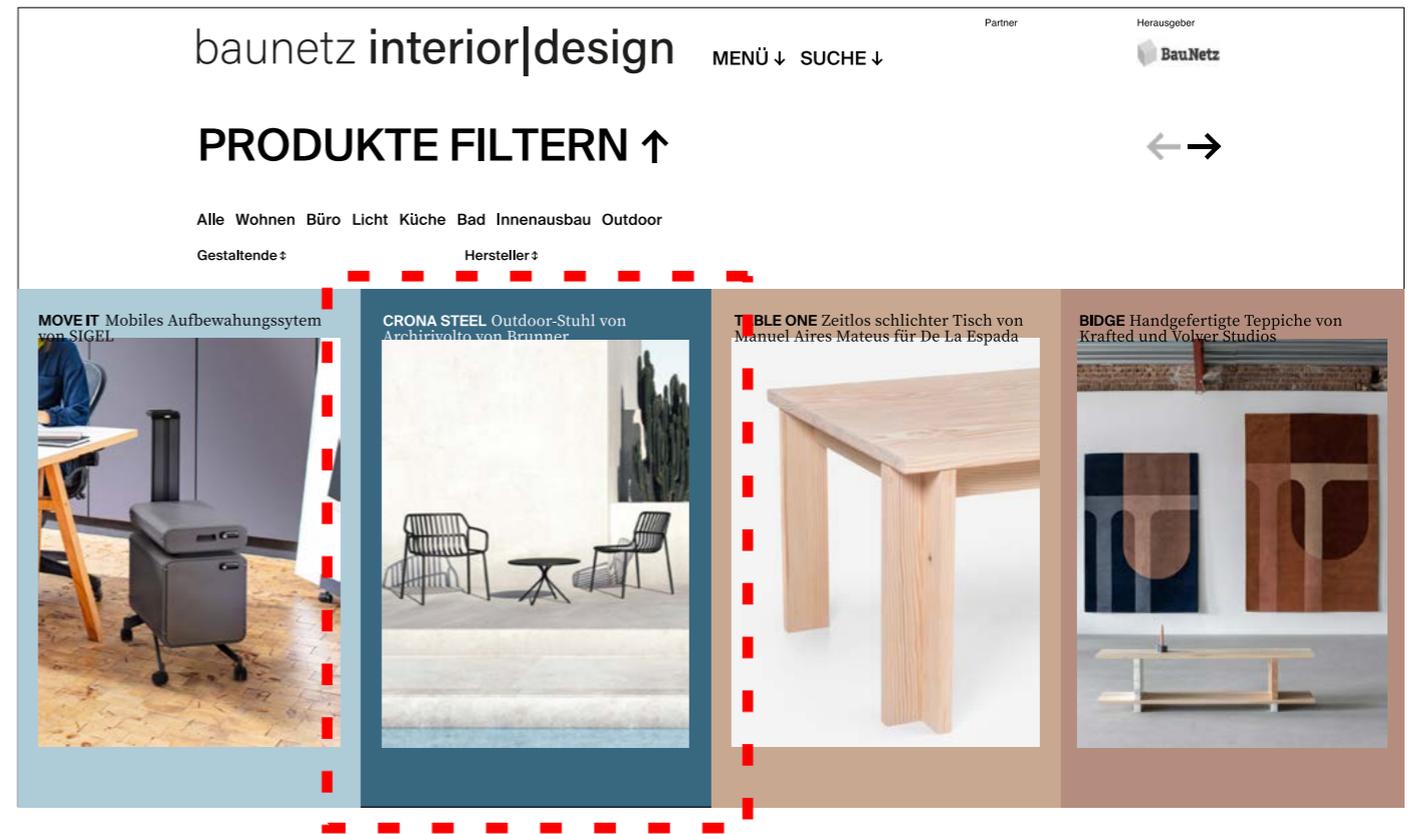
ab vier Buchungen:
siehe Silber-Partnerschaft

+ Social Media Add-on
Instagram Story 350 EUR

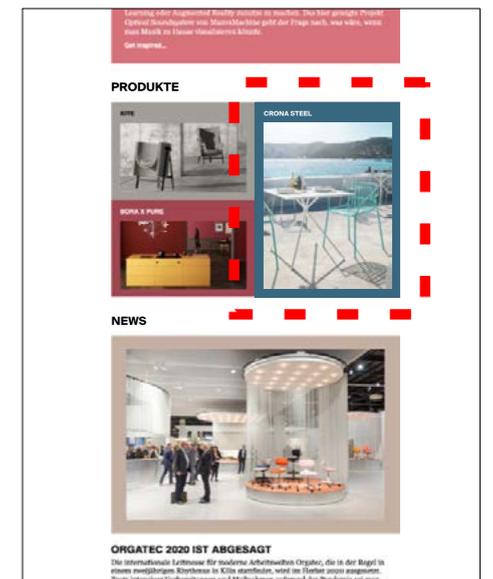
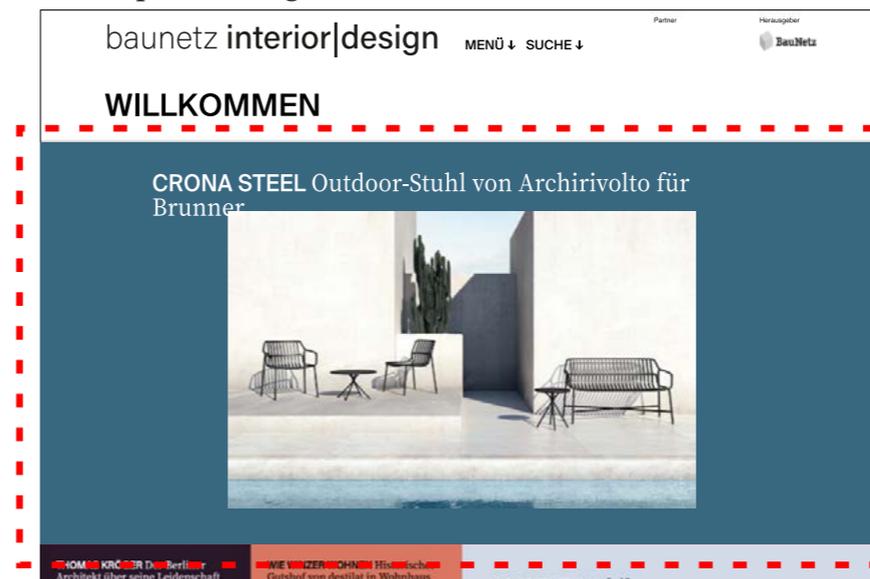
INPUT KUNDE

Anlieferung der Unterlagen: **4 Wochen vor Publikation**

Rubrikplatzierung mit Filterfunktion



Rubrikplatzierung mit Filterfunktion



ADVERTORIAL

DIE LEISTUNGEN

Unsere Redaktion erarbeitet einen Beitrag zu einem Thema Ihrer Wahl

- Content Creation nach Briefing durch Kunde
- Publikation in Rubrik STORIES
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Veröffentlichung im Newsletter
- Beitragsauswertung (Visits und PIs)
- Verbleib im Artikelarchiv

Eine Buchung: 2.350 EUR

+ Social Media Add-on
Instagram Story 350 EUR

INPUT KUNDE

- Idee und inhaltlicher Hintergrund / Briefing
- Buchungsschluss für Advertorials: **6 Wochen vor Publikation**
- Bereitstellung von Bild- und Textmaterial: **spätestens 4 Wochen vor Publikation**

ADVERTORIAL - Artikelansicht

baunetz interior|design MENU ↓ SUCHE ↓ COR Partner Baunetz

STORIES

WOHNLICHER DREIKLANG COR feiert das 50-jährige Jubiläum seiner Polsterkollektion *Trio*

Aufbruch mit Bodenhaftung: Das Polsterprogramm „Trio“ von COR feiert sein 50. Jubiläum. Der Entwurf von Team Form AG hat Modularität in deutsche Wohnzimmer geholt. Die Entkoppelung von Sitzfläche und Lehnen definiert einen spielerischen Bausatz, der jederzeit neu konfiguriert werden kann. Anlässlich des runden Geburtstags finden aktuell Roadshows mit „Trio“-Möbeln in flauschigen Stoffen und leuchtenden Farben statt.

von Norman Kietzmann, 28.03.2023

Die Siebzigerjahre sind wieder zurück! Es war eine Zeit des Aufbruchs zwischen Moderne und Postmoderne, in der nicht nur die gesellschaftlichen Konventionen neu definiert wurden, sondern auch die ursprünglichsten Form des menschlichen Zusammenseins: das Wohnen. Ein Polsterprogramm, das vor genau 50 Jahren vorgestellt wurde und bis heute vom deutschen Möbelersteller COR produziert wird, trägt den Namen Trio. Die Sitzelemente ruhen wie große Steine direkt auf dem Boden, anstatt auf grazilen Füßen über ihm zu schweben. Erdung statt Luftigkeit – so lautet die Lösung.

Das Trio-Set in den Siebzigerjahren. Foto aus dem COR-Archiv

Ursprung des Entwurfs
„Größtmögliche Mobilität“ hatten Karl Odermatt und Franz Hero im Sinn, als sie Trio entwarfen. Die Gründer des Schweizer Designbüros Team Form AG haben diesen Namen gewählt, weil die gesamte Polsterkollektion auf drei Modulen mit quadratischer Grundform basiert: einem Hocker, einem Element mit Rückenlehne sowie einem Baustein mit einer winkelförmigen Kombination aus Rücken- und Armlehne. Der Clou liegt in der Trennung zweier horizontaler Ebenen. Während die Sitzflächen eine unveränderliche Plattform bilden, lassen sich die geradlinigen und winkelförmigen Lehnen frei bewegen. Werden die losen Elemente auf den Boden gestellt, verwandelt sich die Sitzlandschaft in eine Liegefläche, die dank eines Lattenrostes für besonderen Komfort sorgt.

Platzierung im Newsletter

baunetz interior|design 30.03.2023

In einer nahezu fertig gebauten Umwelt scheint selbstreferenzielle Architektur nicht mehr zeitgemäß. So greift das gerade in München vollendete Wohngebäude von Sir David Chipperfield und Studio Mark Randel lieber die Struktur seiner historischen Umgebung auf, ohne sich unterzuordnen. Und bei einer Radiologiepraxis in einem denkmalgeschützten Getreidesilo in Düsseldorf hob das Team von two_space die ehemalige Grundrissstruktur in der Planung bewusst hervor. Noch ein Tipp aus der Redaktion: Nehmen Sie auch diese Woche wieder an unserer Osterverlosung teil. Gewinnen können Sie die Stehleuchte *Ayno L*, die Stefan Diez für Midgard entwickelt hat.

LEBENS LUXUS Selbstbewusst und mit gleichzeitig zurückhaltender Eleganz reißt sich das von Pritzker-Preisträger Sir David Chipperfield und Studio Mark Randel entworfene Stadtpalais am Münchner Herzogpark in die umliegenden Gründerzeitbauten ein. Der frei stehende Einigeschossige Neubau an der Kolonnenstraße greift die Elemente der historischen Nachbargebäude auf, indem er diese zeitgenössisch interpretiert und mit viel Feinsinn weiterentwickelt.

Artikel lesen ...

WEITERE THEMEN

HIGHTECH IM RETRODESIGN Die markanten Türrahmen eines ehemaligen Kesselspeichers hat das Team von two_space zum Ausgangspunkt seines Gestaltungskonzepts für eine Radiologiepraxis gemacht. Zeitstrahlige Möbel prägen ebenso das Gesamtbild wie die Böden des MIT-Centers.

Projekt lesen ...

WOHNLICHER DREIKLANG Das Polsterprogramm Trio von COR feiert sein 50. Jubiläum. Der Entwurf von Team Form AG hat Modularität in deutsche Wohnzimmer geholt.

Story lesen ...

LICHT IM DREIWENDEL Licht = Leben. Natur-Fluoreszenz verleiht selbst einem Showroom während der Kalender Designwoche vom 17. bis 23. April in etwos urbanem Gärten.

Story lesen ...

PRODUKTE

ECOSWITCH Stromsparendes Schaltermodul von EVOLINE

LOLA Handgefertigte Leuchte von Gonzalo Huase AAS für Analog

PIRA G2 Moderne Interpretation einer Regalkonzepte von String Furniture

SONDERBEITRAG – INTERVIEW / SPECIAL FEATURE

DIE LEISTUNGEN

Unsere Redaktion erarbeitet einen Beitrag zu einem Thema Ihrer Wahl

- Beratung
- Content Creation
- Publikation in gewünschter Rubrik
- Veröffentlichung auf der Startseite
- Veröffentlichung im Newsletter
- Beitragsauswertung (Visits und PIs)
- Verbleib im Artikelarchiv

Eine Buchung: 3.000 EUR

+ Social Media Add-on
Instagram Story 350 EUR

INPUT KUNDE

- Idee und inhaltlicher Hintergrund / Briefing
- Buchungsschluss für Sonderbeitrag: **mindestens 6 Woche vor Publikation**
- Bereitstellung von Bild- und Textmaterial: **spätestens 4 Wochen vor Publikation**

Interview (Rubrik: Menschen)

baunetz interior|design MENU SUCHE GIRA

MENSCHEN

„MICH INTERESSIERT, WIE DIE DINGE IM RAUM WIRKEN“ Peter Fehrentz im Interview

Peter Fehrentz ist ein gestalterisches Multitalent. Der gelernte Produktdesigner hat lange als Stylist für Wohnmagazine gearbeitet, bevor er begann, die Strecken auch zu fotografieren. Er entwirft Maßanfertigungen für Innenarchitekturprojekte und ganze Kollektionen für das Hamburger Label more. Das Interview führt der gebürtige Bremer von Ibiza aus. Denn Arbeit und Urlaub, Wohnen und Entwerfen gehen für ihn Hand in Hand.

von Judith Jenner, 18.10.2023

Mit dem more-Gründer Bernhard Müller verbindet Dich eine lange Geschäftsbeziehung. Wie habt Ihr zueinander gefunden? Wir haben uns über meine langjährige Zusammenarbeit mit Schöner Wohnen und anderen Magazinen kennengelernt. Ich habe damals viel im Bereich Setdesign gearbeitet und große, komplexe Studioproduktionen betreut und umgesetzt. Du brauchst man natürlich auch immer tonnenweise Möbel und so kannte ich die Hamburger Firmen. Die Möbel von more habe ich immer gerne bei Shootings eingesetzt. Irgendwann fragte mich Bernhard, ob ich ihn bei der Erstellung von Katalogen und Bildwelten unterstützen möchte. So übernahm ich das Styling und die Fotografie. Die Idee war, die Möbel an echten Orten zu inszenieren: Wir fotografierten die damals ganz neue *Lae* Kollektion von Gil Coste in München in einer tollen Location. Sie war dann auch sehr erfolgreich und hat dem Unternehmen einen Push gegeben.

Tisch P88 und Stuhl Hartl Foto: ©More

Hast Du dann auch begonnen, Produkte zu entwerfen? Von meiner Ausbildung her bin ich Produktdesigner mit einem Schwerpunkt auf Metall. Als Internedesigner habe ich auch immer Einzelstücke für meine Kunden entworfen, aber selten etwas Serienles. Nachdem ich mit Bernhard bereits zwei Jahre zusammengearbeitet hatte, zog ich in eine neue Wohnung und wollte einen Tisch haben, den ich selbst entworfen hatte. Ich fragte Bernhard, ob er ihn in seinem Werk fertigen lassen könnte. Das war eher eine praktische Überlegung. Der Tisch gefiel ihm dann so gut, dass er beschloss, ihn in seine Kollektion zu übernehmen. Diese neue Art der Zusammenarbeit ist ganz zufällig entstanden. Der P88 war also das erste Produkt, das ich für more entworfen habe.

Wie ging es dann weiter? Im darauffolgenden Jahr wollte ich für die Wohnung einen Barschrank haben. Ich hatte sehr genaue Vorstellungen, aber der Markt hatte nichts Passendes zu bieten. So fragte ich Bernhard: Hast Du Bock auf einen Barschrank? Er sagte: Klar, warum nicht. Und so war *Harris* für mich der Durchbruch als Designer bei more. Daraus ist eine sehr starke, sehr komplexe Kollektion geworden, die inzwischen 15 oder 16 Produkte umfasst. Der Barschrank ist heute für more ein sehr wichtiges Möbel und auch ein Alleinstellungsmerkmal.

Newsletterplatzierung

baunetz interior|design
19.10.2023

„MICH INTERESSIERT, WIE DIE DINGE IM RAUM WIRKEN“ Der Designer Peter Fehrentz ist ein gestalterisches Multitalent. Wie er Fotografie, Film, Setdesign und die Maßanfertigung für das Hamburger Label more unter einem Hut bringt, erzählt er im Interview.
Interview lesen ...

UNABHEIMTE GESCHICHTE Mensch, beständiger Veränderung lässt auf Gegenseite. Künftig gibt es ein interaktives Interieur mit einem modularen Tisch aus Holz und Metall.
Projekt lesen ...

SANDSTRAND AM STRANDSTRAND Mit seinem „Zuhause“ hat der portugiesische Architekt Pedro Teixeira eine Hommage an Landhäusern gebaut – inklusive Pyramiden, Lichtkammern und zwei halben Treppen.
Projekt lesen ...

PRODUKTE

SAGA Filigrane Metallstruktur nach New Yorker Designstudio in Concrete Wood

ONEA Nachhaltiger Sessel von Sebastian Herkner für Göttinger

BEIGN SU PIGMENTI Experimentelle Hosenkollektion von Ferruccio Lavini für Lee Gensche

BAUNETZ JOBS

Braunschweig
MORSE ARCHITECTEN
Projektstellen für Architektur (m/w/d) für die LP 1-B und Baugemeinschaft (m/w/d) für die LP 5-B

Oftersheim
Stadler Interior Services GmbH
Wir suchen einen Innenarchitekt/in oder Architekt/in

Darmstadt
netzwerkarchitekten
U-Bahn-Planer (Architekt oder Innenarchitekt - w/m/d)

Stuttgart
blocher partners
Innenarchitekt/in

Berlin
dit Berliner Immobilien Team
JOBANGEBOT BERLIN JuniorArchitekt/in / Innenarchitekt/in gesucht

München
Kinzo Architekten GmbH
KINZO (MÜNCHEN) ARCHITECTUR/INNENARCHITECTUR ALS PROJEKTLEITERIN

München
CSMM GmbH
SENIOR INNENARCHITECT ALS PROJEKTLEITER W/M/D

Mehr Jobs bei Baunetz ...

PARTNER

REUTE | Bremer | COB | Gira | Göttinger | HERR | JUNG | Kestler Design | Light Room | JCI | Lindner | V&V | Wolkala

SOCIAL MEDIA LEISTUNGEN

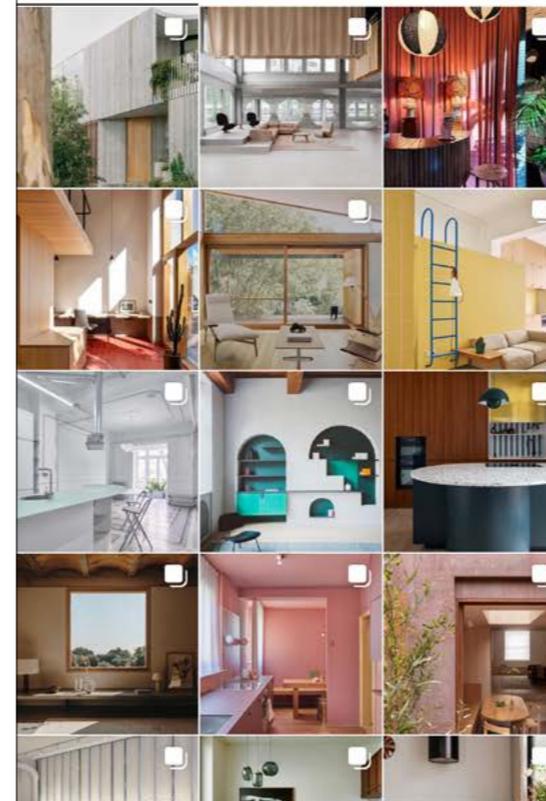
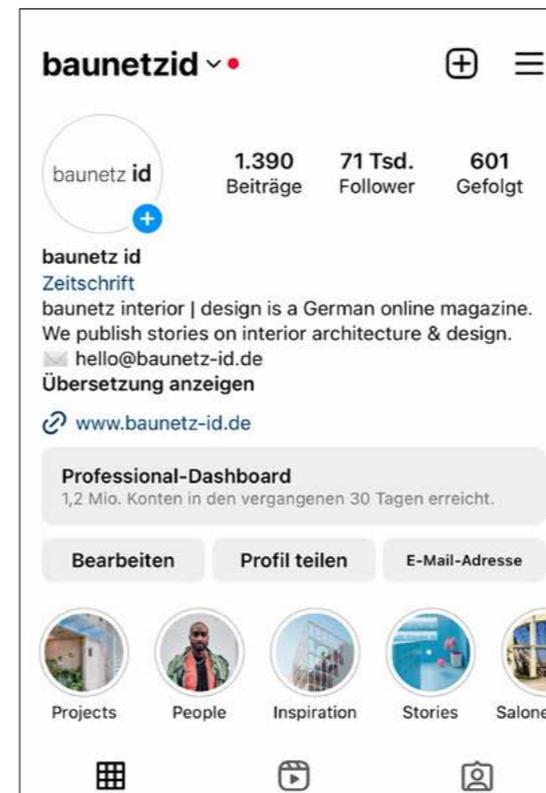
Der baunetz id Instagram Kanal hat 81.000 Follower (Stand 16.01.2024)

Instagram Story / 24 h	Preis
• Advertorial push	350 EUR
• Repost vom Kundenkanal	500 EUR
• Standalone Post	500 EUR

Instagram Post (Feed) / lifelong	Preis
• Advertorial push	750 EUR
• Standalone Post	1000 EUR

Instagram Reel / lifelong	Preis
• Input des Kunden	auf Anfrage
• Content Produktion	auf Anfrage

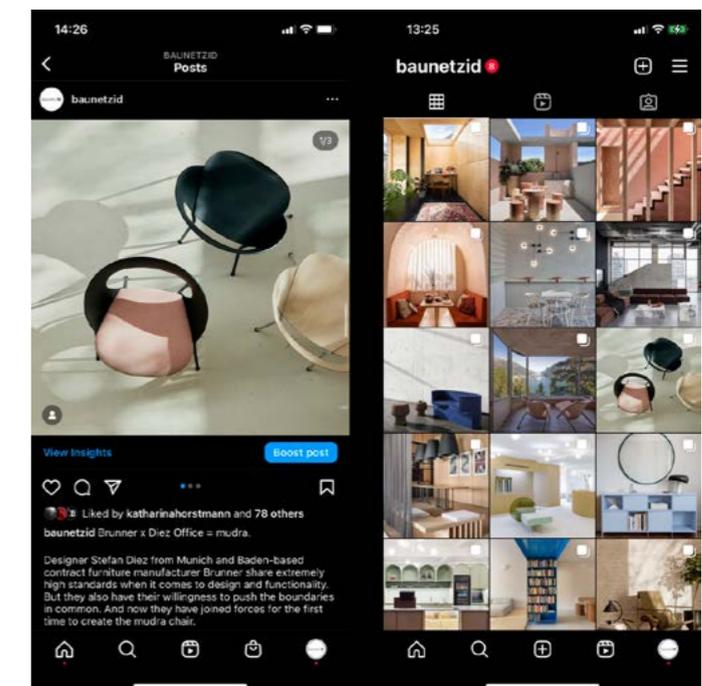
Instagram Kanal (Stand Sept 2023)



Instagram Story - Advertorial push



Instagram Post - Advertorial push



TÄGLICH NEUE INSPIRATIONEN –
VON PROFIS FÜR PROFIS

BAUNETZ – HEINZE GMBH

Telefon +49.5141.5055
E-Mail vertrieb@heinze.de

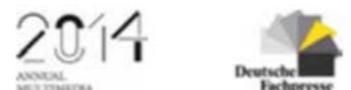
BauNetz
Heinze GmbH, NL Berlin
Schlüterstraße 42
10707 Berlin

Tel: +49.30.88726 - 300
Fax: +49.30.88726 - 333

hello@baunetz-id.de
www.baunetz-id.de

baunetz id Redaktion

May-Britt Frank-Grosse
Katharina Horstmann
Annette Schimanski



**WIR FREUEN
UNS ÜBER IHR
INTERESSE.
SPRECHEN SIE
UNS AN!**